

# MASTER MANAGEMENT

## ENSEIGNEMENTS

### Parcours Conseil et Recherche en Organisation

#### 1ÈRE ANNÉE

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
<b>SEMESTRE 1</b>			<b>30</b>			
<b>Options de spécialisation pro</b>						
<b>UEF1</b>			<b>21</b>			<b>1</b>
Stratégie : outils d'analyse	30h	15h	6	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Études et recherche en gestion (analyse des données)	36h	15h	5	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Learning Experience		15h	1	CC	20	1
<i>Spécialisation professionnelle et Expertise (1 option au choix) :</i>						
Option Marketing	20h		3	CC	20	2
Option Logistique	20h		3	CC	20	2
Option GRH – RT	20h		3	CC	20	2
Option GRH – MAP	15h		3	CC	20	2
<b>UEC1</b>			<b>9</b>			<b>1</b>
Action managériale	30h		4	Ecrit 3h	20	2
Droit de l'entreprise	30h		3	Ecrit 3h	20	2
Management et Développement Durable	18h		2	Oral	20	2
Rencontres du Largepa : Gestion & Société	10h			Non évalué		
<b>Option Stratégie et Entrepreneuriat</b>						
<b>UEF1</b>			<b>20</b>			<b>1</b>
Stratégie : outils d'analyse	30h	15h	6	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Études et recherche en gestion (analyse des données)	36h	15h	7	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Learning Expérience		15h	1	CC	20	1
<b>UEC1</b>			<b>10</b>			<b>1</b>
Action managériale	30h		3	Ecrit 3h	20	2
Droit de l'entreprise	30h		3	Ecrit 3h	20	2
Management et Développement Durable	18h		2	Oral	20	2
Anglais des affaires		18h	2	CC	20	1
<b>SEMESTRE 2</b>			<b>30</b>			
Enseignement commun à toutes les options : Projet Collectif de Recherche	8h		6	CC	20	2

<b>Parcours optionnel MC<sup>2</sup></b>						
<b>UEF2</b>			<b>12</b>			<b>1</b>
Fondamentaux du Marketing	24h		4	Ecrit 3h	20	2
La fonction Marketing : écosystème et parties prenantes	24h		4	Ecrit 3h	20	2
Sociologie et culture de consommation	24h		4	Ecrit 3h	20	2
<b>UEC2</b>			<b>12</b>			<b>1</b>
Stratégie Clients	24h		3	Ecrit 3h	20	2
Relations B to B : fondements et pratiques	30h		4	Ecrit 3h	20	2
Utilisation responsable des outils d'IA générative	9h		1	CC	20	1
Anglais des affaires et préparation TOEIC	24h		3	CC	20	1
Visites d'entreprises	9h		1	CC	20	1
<b>Parcours GPLA - MPL</b>						
<b>UEF2</b>			<b>14</b>			<b>1</b>
Digital Supply Chain	20h		3	CC	20	2
Project Management	20h		3	CC	20	2
Supply Chain Management	20h		4	CC	20	2
Relation B2B et Achat	30h		4	Ecrit	20	2
<b>UEC2</b>			<b>10</b>			<b>1</b>
Supply Chain Costing	22h30		3	CC	20	2
Audit logistique	22h30		3	CC	20	2
VBA pour la logistique	20h		3	CC	20	2
Learning experience	22h		1	CC	20	2
<b>Parcours Entrepreneuriat et MP</b>						
<b>UEF2</b>			<b>14</b>			<b>1</b>
Stratégie : Grandes orientations stratégiques et entrepreneuriat	36h	15h	5	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Conseil en soutenabilité	18h		4	Oral	20	1
Stratégie financière et finance de marché	36h		5	Oral	20	2
<b>UEC2</b>			<b>10</b>			<b>1</b>
Fiscalité de l'Entreprise	36h		4	Oral	20	2
Comportement Entrepreneurial Responsable	18h		2	Oral	20	1
Management de Projet et Création de Valeur entrepreneurial Responsable	18h		2	Oral	20	1
Anglais		18h	2	CC	20	1
<b>Parcours GRH-RT</b>						
<b>UEF2</b>			<b>16</b>			<b>1</b>
Stratégies et politiques de GRH	18h	10,5h	4	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Outils et pratiques de GRH	18h	10,5h	3	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Santé, environnement et responsabilité sociale de la DRH	36h	12h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Digital, intelligence artificielle et innovation RH	18h	12h	3	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
<b>UEC2</b>			<b>8</b>			<b>1</b>
Droit des relations du travail en France et à l'international	36h		4	CC	20	2
GRH et Management Public	18h		2	Oral	20	1
GRH internationales	18h		2	Oral	20	1