

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--------------|---|
| Introduction | 5 |
|--------------|---|

Valérie Devillard et Cécile Méadel

Partie I

D'une histoire l'autre **19**

| | | | |
|---|----|--|----|
| Comment analyser <i>fake news</i> et rumeurs? Pascal Froissart | 20 | Images et médias depuis 1914 Fabrice d'Almeida | 61 |
| Le blasphème et sa médiatisation Fabrice d'Almeida | 27 | Les Actualités Françaises : l'information au cinéma Franck Mazuet | 66 |
| Journalistes et journaux, des origines au milieu du XIX ^e siècle Gilles Feyel | 30 | La reconstruction de la presse à la Libération Christian Delporte | 70 |
| Ce que nous ne savons pas des lecteurs de journaux du XIX ^e siècle Anne-Claude Ambroise-Rendu | 35 | La première télévision Evelyne Cohen | 74 |
| Naissance des agences de presse internationales Michael Palmer | 40 | Quand l'information perçait le rideau de fer Tristan Mattelart | 79 |
| Les grands procès et la chronique judiciaire à la Belle Époque Anne-Claude Ambroise-Rendu | 45 | La fin du monopole de la radio-télévision Jérôme Bourdon | 83 |
| L'héroïsation du reporter à la Belle Époque Jean-Baptiste Legavre | 51 | Radios associatives Thierry Lefebvre | 88 |
| De la télégraphie sans fil à la radio, vers un média de masse Cécile Méadel | 56 | Persistances et héritages médiatiques Valérie Schafer | 90 |
| | | Média, retour sur l'histoire d'un mot Francis Balle | 93 |

Partie II

| | |
|---|-----------|
| Techniques et outils | 97 |
| La télégraphie et l'internationalisation de l'information Patrice Carré | 98 |
| Les archives des médias en ligne Valérie Schafer | 102 |
| Minitel Josiane Jouët | 105 |
| Médias et mobilité Virginie Sonet | 108 |
| Mesures du public Cécile Méadel | 111 |
| Les métriques en temps réel, un journalisme augmenté ? Alan Ouakrat | 115 |
| Data et médias Jaércio da Silva | 117 |
| Plateformes, données et recommandations culturelles Thomas Jaffeux | 121 |
| Les nouveaux formats médiatiques : YouTube, Twitch, TikTok Quentin Gilliotte | 125 |
| Newsgames : l'actualité comme jeu Jaércio da Silva | 129 |
| Intelligence artificielle et médias Jaércio da Silva et Cécile Méadel | 134 |
| Information, blockchain et intelligence artificielle Jacques-André Fines Schlumberger | 137 |

Partie III

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| Réception, publics, mobilisations | | 143 | |
| Usages et gratifications des médias : vers une audience active Valérie Devillard et Guillaume Le Saulnier | 144 | Les contre-publics Gulnara Zakharova | 178 |
| Le tournant ethnographique : le parti pris des publics Valérie Devillard et Guillaume Le Saulnier | 148 | Les mobilisations féministes dans les médias Josiane Jouët | 182 |
| Stuart Hall et la critique des médias Sophie Noël | 153 | Médias, émotions et mobilisations : la bataille pour et contre l'avortement Salomé Hédin et Bibia Pavard | 188 |
| Approche anthropologique des médias Jaércio da Silva | 157 | Intersectionnalité Jaércio da Silva | 193 |
| Publics, médias et attentats Cristian Monforte Rubia | 162 | #MeToo Irène Despontin Lefèvre | 197 |
| Pourquoi encore étudier le public des séries ? Manon Cerdan | 166 | Des mobilisations transnationales pour des causes planétaires Iris Viloux | 201 |
| <i>Plus belle la vie,</i> une mobilisation sérielle Héloïse Boudon | 170 | Mouvements antiracistes au Brésil Nina Santos et Lucas Reis | 206 |
| Médiactivisme Gaël Stephan | 173 | L'espace médiatique à l'épreuve du mouvement des Gilets jaunes Louise Michel | 212 |

Partie IV

| | |
|--|------------|
| Les écosystèmes des médias | 217 |
| La plateforme de l'information, un nouvel oxymore Françoise Laugée | 218 |
| La double dépendance du journalisme Antoine Machut | 224 |
| Économie de la programmation télévisuelle Rémy Le Champion | 229 |
| Vers une nouvelle économie des médias Nathalie Sonnac | 234 |
| La régulation économique-juridique européenne Nathalie Sonnac | 239 |
| L'autorégulation des médias en France Baptiste Bataille | 240 |
| Régulation publicitaire Keyvan Ghorbanzadeh | 244 |
| Controverses syndicales dans le cinéma et l'audiovisuel Samuel Zarka | 248 |
| Le documentaire de création, une activité reconfigurée Marie-Éva Lesaunier | 252 |

Partie V

| | |
|---|------------|
| Les formats médiatiques | 259 |
| Le moi dans les médias : de la célébrité de masse au moi-mosaïque Jérôme Bourdon | 260 |
| Les nostalgies médiatiques en question Katharina Niemeyer | 265 |
| La médiatisation du débat d'idées Rémy Rieffel | 268 |
| Des formats médiatiques aux formats journalistiques Marie-France Chambat-Houillon | 272 |
| <i>Brut</i> ou la multidimensionnalité du format Marie-France Chambat-Houillon | 276 |
| Mèmes, humour et caricatures Louis Le Corno | 278 |
| Les magazines : presse féministe ou féminine ? Claire Blandin | 283 |
| Presse artistique : un médium pour les avant-gardes ? Flore Di Sciullo | 288 |
| Fiction et séries Héloïse Boudon | 291 |
| Le livre à la télévision Sophie Noël | 296 |
| Le podcast natif en France Flore Di Sciullo et Marie-Éva Lesaunier | 301 |
| Le podcast d'actualité, un sous-genre en voie de cristallisation Flore Di Sciullo | 307 |

Partie VI

| | | | |
|---|-----|---|------------|
| Les médias et le politique | | | 309 |
| Censure et liberté d'expression Fabrice d'Almeida | 310 | Antisémitisme, islamophobie : accusations croisées Jérôme Bourdon | 344 |
| Les mises en scène du pouvoir politique Arnaud Mercier | 314 | La construction médiatique des populismes Swan Dufour | 353 |
| Les élections à la télévision Arnaud Mercier | 318 | Mégadonnées du complotisme : étude des communautés Anons Dusan Bozalka | 359 |
| Le débat public en ligne Romain Badouard | 323 | La presse dans l'insurrection grecque pour l'indépendance Stefanos Pnevmatikos | 365 |
| Réseaux sociaux numériques et politique Élodie Berthet et Gaël Stephan | 327 | Propagande militaire en Russie ou le langage de la nomenklatura Inna Biei | 369 |
| Hommes et femmes dans les médias Cécile Méadel | 330 | | |
| Femmes politiques et médias : une parité en trompe-l'œil Marlène Coulomb-Gully | 333 | | |
| Diversité et médias : une reproduction des stéréotypes? Jaércio da Silva | 339 | | |

Partie VII

| | | | |
|--|-----|---|------------|
| Traitement de l'information | | | 373 |
| La télévision cérémonielle trente ans après Daniel Dayan | 374 | La montée de l'infodivertissement Aurélien Le Foulgoc | 403 |
| La couverture médiatique des évènements-monstre Katharina Niemeyer | 380 | La justice à la télévision Marie-France Chambat-Houillon | 409 |
| La mise en forme des contenus médiatiques Lucie Alexis | 384 | Environnement et médias Nataly Botero | 413 |
| La photographie de presse : les enjeux du cliché Flore Di Sciullo | 389 | Faire de la médiatisation de l'écologie une cause politique ? Jean-Baptiste Comby et Anne-Sophie Novel | 417 |
| <i>Fake news</i> et <i>fact-checking</i> : lutter contre la désinformation Arnaud Mercier | 394 | Étudier la médiatisation des questions environnementales Suzanne de Cheveigné | 422 |
| Contre-flux informationnels d'Al Jazeera à Russia Today Tristan Mattelart | 398 | L'éducation aux médias, démarche militante et politique Isabelle Féroc Dumez | 426 |
| | | | |
| Bibliographie | | | 432 |
| | | | |
| Index | | | 456 |
| | | | |
| Présentation des auteurs | | | 460 |
| | | | |
| Table des matières | | | 466 |
