

# LE PREMIER MANUEL DES MEDIA STUDIES À LA FRANÇAISE

NOUVEAU  
FORMAT MANUEL

Ce manuel en français, dirigé par **Valérie Devillard** et **Cécile Méadel**, propose, à travers une approche historique, sociologique et politique, un panorama de ce que sont les médias de masse, et les problématiques auxquelles ils sont confrontés.



**Disponible  
dès maintenant**



29 €  
472 pages

contact > [epa@assas-universite.fr](mailto:epa@assas-universite.fr)



ÉDITIONS  
PANTHÉON-ASSAS