PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS

IFP
UNIVERSITÉ PARIS
PANTHÉON-ASSAS

ÉVÉNEMENT

LA JOURNÉE DE L'INFOCOM - 4E ÉDITION : SELFIE, PORTRAIT ET MIROIR NUMÉRIQUE

19 février 2026
Centre Assas - Le Patio (92, rue d'Assas 75006 Paris)

MANIFESTATION SUR INSCRIPTION - PLUS D'INFOS
ASSAS-UNIVERSITE.FR

Selfie, portrait et miroir numérique : la quatrième édition de la Journée de l'Infocom interroge les pratiques sociales du selfie

Organisée par et pour les étudiants de l'Institut Français de Presse de l'Université Paris-Panthéon-Assas, cet événement offre un espace de discussion entre étudiants, chercheurs et professionnels des médias, du numérique et la communication.

Événement attendu chaque année, il rassemble des étudiants, des chercheurs et des professionnels de la communication et des médias autour d'un phénomène de société. Cette année, le thème choisi propose de plonger dans une pratique familière : le selfie. Entre miroir, masque et outil de communication, il est devenu le symbole d'une époque où l'image de soi circule, se transforme et se partage sans limites. Depuis sa réapparition au début des années 2000, le selfie s'est imposé comme un geste universel. Il dit beaucoup de notre rapport à nous-mêmes et aux autres : entre affirmation de soi, mise en scène, narcissisme et recherche de reconnaissance. Il révèle aussi les tensions d'une société connectée où l'on existe à travers les écrans.

L’édition 2026 questionne le selfie en tant que pratique culturelle, politique et médiatique. Comment le selfie façonne-t-il notre identité sociale ? Que raconte-t-il de la manière avec laquelle nous nous montrons, voire nous nous inventons ?

Le programme

La Journée débutera par une conférence inaugurale suivie d’un entretien avec un grand témoin, puis de trois tables rondes composées de chercheurs, de professionnels de la communication et des médias. Celles-ci aborderont trois questions : la politique en selfie, le selfie pour informer en direct et l’usage des filtres et de la retouche d’image par des créateurs de contenu. Deux ateliers de mise en pratique seront proposés durant l’après-midi : le premier sur la caricature de presse comme forme médiatique de représentation de soi, et le second sur l’usage de l’IA pour la fabrication du portrait numérique. Tous les participants à la journée seront conviés à un petit-déjeuner, à un buffet pour le déjeuner et à un cocktail ouvert aux actuels et anciens étudiants de l’IFP.

La source média référencée est manquante et doit être réintégrée.

Pour plus d’informations, n’hésitez pas à nous suivre sur notre page Instagram et notre profil LinkedIn :

> Instagram
> Linkedin

Formulaire d'inscription