PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION, PARCOURS ENVIRONNEMENT, ORGANISATIONS ET COMMUNICATION (ENOC)

2026-2027

Direction : Nataly BOTERO , Bibia PAVARD

Diplôme délivré :
Master

Durée des études :
2 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage, Formation initiale

Les organisations (administrations, entreprises, ONG, associations) sont confrontées aux défis de la transition énergétique et environnementale, et certaines en font leur cœur d'activité pour guider ce changement.

La question environnementale est décisive du point de vue des entreprises, tant en communication externe qu'interne. La réalisation des bilans RSE et assimilés demandent des compétences à la fois en communication, mais aussi sur le sujet de l'environnement lui-même.

Les titulaires de ce master sont formés pour accompagner au changement les membres des organisations, pour valoriser en interne et auprès du grand public et des journalistes, les actions environnementales, en ayant acquis de solides compétences scientifiques et techniques sur les enjeux climatiques et énergétiques (climatologie, biologie, droit, économie) le tout associé à des compétences en communication et journalisme.

OBJECTIFS

Le master Environnement, organisations et communication forme des professionnels de la communication spécialistes des enjeux écologiques : changements climatiques, biodiversité, énergie, ressources naturelles, pollutions, sobriété, etc.

L'étroite imbrication entre cours théoriques et ateliers pratiques et méthodologiques fournit aux étudiants et étudiantes les connaissances nécessaires pour intégrer des organisations publiques et privées, ainsi que des associations et des ONG, désireuses de communiquer sur les problématiques environnementales et de participer activement aux débats publics sur la transition vers des sociétés décarbonées.

Ce parcours entend mettre la communication au service des évolutions sociales, politiques et environnementales en lien avec la transition.

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2026-2027 :

Attendus

Accès bac+3 : Capacités d'accueil et modalités d'accès

Le parcours est ouvert, en formation initiale, aux titulaires d'une Licence en information et communication, en sciences humaines et sociales, sciences économiques ou juridiques ayant des connaissances en matière de projets numériques, de communication ou justifiant d'une expérience professionnelle en la matière.
Le master accueille des étudiants de formations très diverses dès lors qu'ils attestent d'un intérêt ou d'une activité dans les domaines de compétence du master.

Critères généraux d'examen des candidatures

Seuls les étudiants possédant un très bon niveau académique pourront être admis. Une attention particulière est portée à l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, à l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le master, à la qualité académique de la formation reçue et des résultats obtenus et à la lettre de motivation du candidat.
La sélection des candidats se fait sur :

- les compétences académiques attestées par les relevés de notes ;
- les expériences de tous ordres (activités associatives, productions personnelles ou collectives, stages, expériences particulières, etc.) ;
- la lettre de motivation qui doit être synthétique (deux pages maximum) mais personnelle.

Modalités d'examen des candidatures

La sélection des candidats se fait sur dossier.

Voir capacités d'accueil et modalités d'accès

Master Information, communication Parcours Communication, villes et territoires numériques
Master Information, communication Parcours Journalisme
Master Information, communication Parcours Médias et mondialisation
Master Information, communication Parcours Médias, communication et sport
Master Information, communication Parcours Médias, cultures et sociétés
Master Information, communication Parcours Médias, publics et cultures numériques
Master Information, communication, parcours Environnement, Organisations et Communication (ENOC)
Master Information, communication, parcours Global Journalism and Communication



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Master Information, communication, parcours Usages du numérique, innovation, communication

PROGRAMME

Programme 2026-2027

Texte de référence :
Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.
Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1re année

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Semestre 1			**30**		**20**	**1**
Module 1 : Enseignements fondamentaux			**12**		**20**	**6**
Opinion publique et environnement	24h		4	Écrit de 3h	20	2
Écologie et désinformation	22h			Écrit	20	2
Changements climatiques dans l'anthropocène	22h			Écrit	20	2
Module 2 : Enseignements professionnels			**12**		**20**	**6**
Marketing et communication	36h			Écrit	20	2
Fact checking	20h			CC	20	1
Politiques publiques de l'environnement	24h			CC	20	2
Conférence de parcours	10h			CC	20	1
Module 3 : Enseignements méthodologiques			**6**			**3**
Séminaire méthodologique : Environnement et communication	20h			CC	20	2
Anglais		18h		CC	20	1
Semestre 2			**30**		**20**	**1**
Module 4 : Enseignements fondamentaux			**12**		**20**	**8**
Journalisme et problèmes publics	24h			Écrit de 3h	20	2
Sociétés et numériques	24h			Écrit de 3h	20	2
Discours et récits médiatiques	24h			Écrit de 3h	20	2
Droit de l'environnement	36h			Écrit	20	2
Module 5 : Enseignements professionnels			**6**		**20**	**4**



Atelier : Stratégie de communication environnementale dans les organisations		15h		CC	20	1
Environnement et technologies numériques	15h			CC	20	1
Atelier : infographie et écritures pour le web		15h		CC	20	1
Conférence de parcours	7h			CC	20	1
Module 6 : Enseignements méthodologiques			**12**		**20**	**10**
Séminaire méthodologique : environnement et communication	20h			CC	20	2
Anglais		18h		CC	20	1
Mémoire de recherche				Mémoire	20	7

Règles spécifiques
L'obtention d'un zéro au mémoire de recherche entraîne l'ajournement.

2e année
Formation en apprentissage

Matières	**Volume horaire CM**	**ECTS**	**Modalités d'évaluation**	**Barème**	**Coefficient**
Module 1 : L'environnement dans l'espace public		**10**		**20**	**10**
Séminaire méthodologique : environnement et communication	20h		Écrit, oral ou CC	*20*	*2*
Panorama des médias spécialisés sur l'environnement	12h		Écrit, oral ou CC	*20*	*2*
Atelier : Panorama des médias spécialisés sur l'environnement et veille informationnelle	12h		Écrit, oral ou CC	*20*	*2*
Études de cas de controverses environnementales	30h		Écrit, oral ou CC	*20*	*2*
Environnement et santé globale	20h		Écrit, oral ou CC	*20*	*2*
Module 2 : Expertise environnementale		**10**		**20**	**8**
Biodiversité et communication	20h		Écrit, oral ou CC	20	2
Climat et transition énergétique : approche économique	20h		Écrit, oral ou CC	20	2
Défis socio-économiques de la sobriété	20h		Écrit, oral ou CC	20	2



Atelier : étude de cas de bilan environnemental et de bilan CSRD	20h		Écrit, oral ou CC	20	2
Module 3 : Pédagogie de l'environnement		**10**		**20**	**6**
Atelier : Productions audiovisuelles et numériques	24h		Écrit, oral ou CC	20	2
Communication persuasive sur l'environnement	20h		Écrit, oral ou CC	20	2
Atelier professionnel de parcours : Gestion de projet	24h		Écrit, oral ou CC	20	2
Module 4 : Agir face au dérèglement climatique		**10**		**20**	**5**
Adaptations au changement climatique	20h		Écrit, oral ou CC	20	2
Sociologie des mobilisations environnementales	20h		Écrit, oral ou CC	20	2
Crisis, communication	25h		CC	20	1
Module 5 : Projets professionnels et insertion		**20**		**20**	**10**
Projets & *Master class*	54h		Écrit, oral ou CC	20	2
Séminaire méthodologique : environnement et communication	20h	5	Écrit, oral ou CC	20	2
Voyage d'étude optionnel	30h		Non évalué		
Encadrement de l'apprentissage	50h		Non évalué		
Anglais	15h		CC	20	2
Mémoire		15	Mémoire	20	4

Règles spécifiques
L'obtention d'un zéro au mémoire de recherche entraîne l'ajournement.

DÉBOUCHÉS

Chargé(e) de communication dans les organisations
Responsable de communication
Management de l'environnement dans une organisation
Accompagnement à la transition environnementale et énergétique
Communication environnementale

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

CONTACT

RESPONSABLES

Semestre 1
M1 : Nataly BOTERO

M2 : Bibia PAVARD

Semestre 2
M1 et M2 : Bibia PAVARD

RENSEIGNEMENTS

Nadia MIR
Gestionnaire administrative et pédagogique

PLUS D'INFORMATIONS

https://caed.u-paris2.fr/fr/master-information-communication-parcours-environnement-organisations-communication-enoc