PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING ET TECHNOLOGIES DIGITALES

2026-2027

Direction : Virginie PEZ

Diplôme délivré :
Master

Durée des études :
2 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage

L'Université Paris-Panthéon-Assas ouvre un parcours au sein de la mention Marketing, vente orientée autour des technologies et systèmes d'information pour les pratiques du marketing et de la communication en partenariat avec l'Efrei, École d'Ingénieurs Généraliste du Numérique. Il s'agit de permettre l'insertion professionnelle des diplômés et l'acquisition des compétences exigées par les changements économiques et les mutations technologiques dans le secteur du marketing et de la communication. L'objectif est de former des experts de la technologie numérique au service des pratiques du marketing et de la communication.

Pour atteindre ces finalités, la formation s'appuie sur une conception novatrice de la professionnalisation des études universitaires réalisée suivant deux modalités :

1. > L'obtention de compétences larges, favorisant les polyvalences, l'autonomie intellectuelle et les capacités d'analyse à partir d'enseignements théoriques et méthodologiques dispensés par des enseignants-chercheurs de l'Université Paris-Panthéon-Assas et de l'Efrei ;
2. > La maîtrise de techniques professionnelles, confrontant les étudiants à des missions qu'ils devront assumer plus tard dans des contextes évolutifs, à partir d'enseignements opérationnels dispensés par des universitaires et des professionnels et dans le cadre d'un apprentissage pendant toute la durée de la formation et de projets permettant l'acquisition d'un véritable savoir-faire.

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est d'apporter un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et communication, avec une connotation forte autour du digital et des technologies qui sous-tendent les pratiques.

Ce master permet d'acquérir une double compétence en marketing digital et technologies numériques pour profiter du secteur très attractif des métiers du digital.

ADMISSIONS

Pour la rentrée 2026-2027 :



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Le master est accessible en 1re année pour les étudiants titulaires d'une L3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieur ou d'IEP.

Le master est également ouvert aux titulaires de L3 d'autres disciplines, et qui souhaiteraient une formation complémentaire à celle déjà acquise en sciences humaines, notamment en sociologie, psychologie, histoire, lettres, philosophie. Il est aussi accessible aux étudiants avec des formations scientifiques de type diplômes d'écoles d'ingénieur, de médecine ou de pharmacie.

L'autorisation d'inscription est accordée par le président de l'université, sur proposition du responsable de la formation, après examen du dossier déposé par l'étudiant.

Critères généraux d'examen des candidatures
Les critères d'examen des candidatures sont relatifs à l'excellence du dossier académique, à la pertinence des expériences professionnelles antérieures, aux motivations et à la personnalité du candidat, ainsi qu'à la cohérence du projet professionnel vis-à-vis du positionnement du Master.

Modalités d'examen des candidatures
Le processus de sélection est en 2 étapes : admissibilité sur dossier (1re étape), admission après entretien le cas échéant (2e étape).

Voir Capacités d'accueil et modalités d'accès

ORGANISATION DE LA FORMATION

Programme 2026-2027

Texte de référence :
Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.
Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1ère année

Formation initiale en apprentissage

Matières	Volume horaire Assas	Volume horaire EFREI	Modalités d'évaluation	Barème
Séminaire d'intégration	**3h**	**3h**	**Non évalué**	
Module 1 - Fondamentaux de la Gestion (Advanced) – ASSAS	**96h**			**20**
Action Managériale / Théories des organisations	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20



Fondamentaux de la logistique	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Marketing B-to-B	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 2 - Fondamentaux du Marketing dans un environnement digital (Advanced) – ASSAS	**96h**			**20**
Fondamentaux du Marketing	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Sociologie et culture de la conso	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Etudes Marketing	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Stratégies Clients	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 3 - Fondamentaux des technologies du numérique (Advanced) – EFREI		**96h**		**20**
Ecosystème du digital		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Panorama nouvelles technologies		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Data mining		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Web analytics		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 4 - Cadrage et pilotage d'un projet digital (Advanced) – EFREI		**96h**		**20**
E-business		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Management de projet		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Cahier des charges		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20



Data Visualisation		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 5 - Tool kit - Assas et EFREI	**35h**	**59h**		**20**
Droit des Affaires numériques	18h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Anglais		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Initiation à la recherche	17h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Learning XP		35h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20

Règles spécifiques

Une note au mémoire inférieure à 10/20 est éliminatoire.

2ème année

Formation initiale en apprentissage

Matières	Volume horaire Assas	Volume horaire EFREI	Modalités d'évaluation	Barème
Séminaire d'intégration	**3h**	**3h**	**Non évalué**	
Module 1 - Fondamentaux de la Gestion (Advanced) – ASSAS	**72h**			**20**
Economie du secteur de la communication	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Stratégie médias	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Economie de l'IA	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 2 - Marketing dans un environnement digital (Expert) – ASSAS	**96h**			**20**
Marketing digital	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Relation clients digitale	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20



Communication responsable	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Blockchain et Marketing	24h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 3 - Technologies du numérique (Expert) – EFREI		**72h**		**20**
Développement informatique = coding		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Développement informatique = no code		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Cybersécurité		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 4 - Cadrage et pilotage d'un projet digital (Expert) – EFREI		**96h**		**20**
Social média, social shopping et social ads		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
SEO/SEA		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
UX et UI design		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
PAO		24h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Module 5 - Tool kit - Assas et EFREI	**59h**	**35h**		**20**
Learning experience	35h		Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Masters class et visites d'entreprises		35h	Ecrit, oral, CC, ou toute combinaison de ces cas	20
Méthodologie mémoire	24h		Non évalué	
Mémoire de fin d'année : rapport et soutenance			Mémoire d'apprentissage	20

Règles spécifiques

Une note au mémoire inférieure à 10/20 est éliminatoire.

Règles spécifiques au Master de la mention Marketing, vente parcours Marketing et Communication.



En formation initiale en apprentissage, la partie pratique fait partie intégrante de la formation. Ainsi un contrat d'apprentissage couvrant en totalité la durée de la formation (deux années pour l'accès en première année de Master et une année pour l'accès direct en deuxième année de Master) est obligatoire.

Toute durée inférieure expose l'étudiant à un risque de non-diplomation.

En raison du régime d'apprentissage, aucune dispense d'assiduité ne peut être accordée.

Pour l'ensemble des parcours de la mention Marketing, vente (formation initiale en apprentissage et formation continue campus Paris et campus Luxembourg),

Sauf dérogation exceptionnelle accordée par la Direction du Master, aucun rattrapage sur une ou plusieurs épreuves n'est autorisé.

La présence à l'ensemble des cours est obligatoire ; toute absence ou retard injustifié peut entraîner la défaillance de l'étudiant à l'épreuve correspondant à la matière pour laquelle il a été absent sans justificatif valable. La participation de l'étudiant aux enseignements et travaux de groupes est prise en compte dans les notes qui lui sont attribuées.

POURSUITES D'ÉTUDES

Ces activités professionnelles peuvent s'exercer dans les domaines de la communication publicitaire, promotionnelle ou *corporate* chez l'annonceur, en agences conseil en communication, en régies publicitaires ainsi que dans des sociétés d'études et de conseils en marketing.

DÉBOUCHÉS

Responsable marketing digital, chef de projet marketing digital, chefs de produit web/mobile, chef de projet *UX design*, responsable SEO-SEA, consultants en transformation digitale, *data strategist*, responsables social-media, *trafic managers*, ingénieurs affaires tech...

CONTACT

Directrice du Master MTD en apprentissage

Virginie PEZ

Coordinatrice du programme Master MTD en apprentissage
Jeanne DELAS
Université Paris-Panthéon Assas
Centre Guy-de-la-Brosse
1 rue Guy de la Brosse
75005 Paris



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Tél : 01 44 41 56 44

FORMATION COMMUNE

RYTHME D'ALTERNANCE

En 1re année et 2e année :

> 2 jours à l'université ou à l'Efrei
> 3 jours en entreprise et à plein temps à partir de fin juin

PLUS D'INFORMATIONS

https://caed.u-paris2.fr/fr/master-marketing-vente-parcours-marketing-technologies-digitales