PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

2026-2027

Direction : Jaércio DA SILVA

Diplôme délivré :
Licence

Durée des études :
3 ans

Modalités d'enseignement :
Formation initiale

La licence Information-communication de l'Institut français de presse (IFP) forme les étudiants à l'étude du monde des médias et à la maîtrise des enjeux contemporains de la communication liés à la montée en puissance du numérique. Elle accueille des étudiants qui souhaitent s'orienter vers les métiers du secteur des médias et de la communication ou vers les métiers de l'enseignement et de la recherche en sciences de l'information et de la communication.

Cette licence Information-communication présente deux particularités qui la différencie des autres formations relevant du domaine des Sciences humaines et sociales (SHS).

Il s'agit d'abord d'une formation résolument pluridisciplinaire, qui comporte des cours de droit, d'économie, de gestion, de science politique, de sémiologie et de langues vivantes, et qui revêt une forte dimension internationale, avec des enseignements d'internationalisation de l'information ou d'internationalisation des programmes de fiction.

La formation proposée met aussi l'accent sur la professionnalisation des étudiants, avec de nombreux ateliers professionnels (écriture journalistique, reportage audiovisuel mobile, réalisation de podcast, notamment).

Au cursus classique s'ajoute, en troisième année, un parcours de formation en alternance en partenariat avec INA sup, permettant aux étudiants qui le suivent d'obtenir un double diplôme :

> le diplôme Documentaliste multimédia gestionnaire de médias et de données de INA sup, diplôme visé de niveau bac+3, d'une part ;
> le diplôme de licence Information-communication de l'Université Paris-Panthéon-Assas, d'autre part.

OBJECTIFS

La licence information-communication de l'IFP a pour objectifs de donner aux étudiants :

Les bases des sciences de l'information et de la communication, mais aussi du droit, de l'économie, de la sociologie et de l'histoire des médias ;
La connaissance des théories et des pratiques leur permettant de décrypter, dans le temps long, aussi bien les stratégies de production et les contenus, que les problématiques liées à la réception des contenus médiatiques ;
Des bases méthodologiques solides (analyse sémiotique, méthodes qualitatives et quantitatives) et une bonne connaissance des travaux de recherche les plus récents concernant les médias ;
Les moyens de comprendre ce qu'est l'information, son contenu et ses systèmes, ainsi que les dispositifs sociotechniques de



communication papiers, télévisuels, audiovisuels et numériques ;
Une connaissance du secteur des médias en France et à l'étranger, et des différentes controverses dont ce secteur est l'objet.

Le parcours de double diplôme IFP/INA sup de licence proposé en troisième année de licence a pour objectifs de :

Permettre aux étudiants ayant validé leur deuxième année de licence Information communication ou de double licence Histoire-médias à l'IFP de suivre des cours dans les domaines de la documentation et du patrimoine du web dispensés par INA sup ;
Permettre aux étudiants de INA sup de suivre des enseignements dans le domaine de l'information-communication dispensés par l'IFP.

ADMISSIONS

Profil recommandé :

Niveau d'entrée : Bac
Il est fortement recommandé d'avoir suivi une filière générale.
La candidature à cette formation se déroule sur la plateforme Parcoursup

Le parcours sélectif de double diplôme IFP/ INA sup proposé en troisième année est accessible à un maximum de dix étudiants par an, dont :

Cinq étudiants présélectionnés par INA sup parmi les étudiants postulant au Bachelor (niveau bac+3) Documentaliste multimédia gestionnaire de médias et de données ;
Cinq étudiants présélectionnés par l'IFP parmi les étudiants de deuxième année de licence en sciences de l'information et de la communication et de deuxième année de double licence Histoire-médias.
Consulter les modalités d'inscriptions

PROGRAMME

Organisation des études

1re année

1ER SEMESTRE (132H CM + 81H TD) 30 ECTS

UEF 1 – (coefficient 1 - 16 ECTS)

2 matières obligatoires :

Introduction aux médias et au journalisme (36h CM et 15h TD) – 8 ECTS
Introduction aux sciences de l'information et de la communication (36h CM et 15h TD) – 8 ECTS



UEC 1 – (coefficient 1 - 9 ECTS)

3 matières obligatoires

Libertés publiques (18h CM) – 2.5 ECTS
Introduction à la sémiologie (18 CM) - 2.5 ECTS
Management des organisations (24h CM) - 4 ETCS
UEM 1 –(coefficient 1 - 5 ECTS)

3 matières obligatoires :

Anglais spécialisé médias (18h TD) – 2 ECTS
Certification de compétences numériques PIX (18h TD) – 2 ECTS
Méthodologie universitaire et de recherche documentaire (15h TD dont 7h30 en BU) –1 ECTS

2E SEMESTRE (132H CM + 81H TD) 30 ECTS

UEF 2 – (coefficient 1 - 16 ECTS)

2 matières obligatoires :

Histoire des technologies de communication (36h CM et 15h TD) – 8 ECTS
Communication publiques et des entreprises (36h CM et 15h TD) (8 ECTS)
UEC 2 – (coefficient 1 - 8 ECTS)

2 matières obligatoires :

Relations internationales (30h CM) – 4 ECTS
Science politique (30h CM) – 4 ECTS
UEM 2 - (coefficient 1 - 6 ECTS)

3 matières obligatoires :

Anglais spécialisé médias (18h TD) – 2 ECTS
Certification de compétences numériques PIX (18h TD) – 2 ECTS
Atelier d'écriture journalistique (15h TD) – 2 ECTS

2e année

1ER SEMESTRE (132H CM + 78H TD) 30 ECTS

UEF 3 – (coefficient 1-15 ECTS)

2 matières obligatoires :

Communication politique (36h CM et 15h TD) – 7.5 ECTS
Enjeux et éthique du numérique (36h CM et 15h TD) - 7.5 ECTS
UEC 3 – (coefficient 1-9 ECTS)



3 matières obligatoires :

Les industries culturelles (18h CM) – 3 ECTS
Histoire politique de la Ve République (18h CM) – 3 ECTS
Fondements de la gestion (24h CM) - 3 ECTS
UEM 3 – (coefficient 1-6 ECTS)

3 matières obligatoires :

Anglais spécialisé médias (18h TD) – 2 ECTS
Atelier de reportage audiovisuel mobile (15h TD) – 2 ECTS
Atelier IAG : les fondamentaux (15h TD) - 2 ECTS

2E SEMESTRE (144H CM + 75H TD) 30 ECTS

UEF 4 – (coefficient 1-15 ECTS)

2 matières obligatoires :

Internationalisation des programmes de fiction (36h CM et 15h TD) – 7.5 ECTS
Sociologie de la culture et institutions culturelles (36h CM et 15h TD) - 7.5 ECTS
UEC 4 – (coefficient 1- 9 ECTS)

2 matières obligatoires :

Institutions et politiques de l'Union Européenne (cours mutualisé) (36h CM) - 3 ECTS
Introduction au droit de la communication (36h CM) - 6 ECTS
UEM 4 – (coefficient 1-6 ECTS)

3 matières obligatoires :

Anglais spécialisé médias (18h TD) – 2 ECTS
Atelier de réalisation de podcast (15h TD) – 2 ECTS
Projet personnel et professionnel - Niveau 1 (12h TD) - 2 ECTS
NB : la scolarité au 1er ou au 2e semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'Université Paris-Panthéon-Assas

3e année - Parcours classique

1ER SEMESTRE (180H CM + 93H TD) 30 ECTS

UEF 5 – (coefficient 1-18 ECTS)

3 matières obligatoires :

Économie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 ECTS
Histoire des médias (36h CM et 15h TD) – 6 ECTS
Sociologie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 ECTS



UEC 5 – (coefficient 1-9 ECTS)

3 matières obligatoires :

Marketing publicitaire (18h CM) – 2 ECTS
Rhétorique et argumentation (18h CM) – 2 ECTS
Problèmes sociaux contemporains (36h CM) - 5 ECTS
UEM 5 –(coefficient 1-3 ECTS)

3 matières obligatoires :

Anglais spécialisé médias (18h TD) – 1 ECTS
Atelier d'écriture créative (15h TD) - 1 ECTS
Compétences informationnelles et IAG dans la recherche (15h TD) - 1 ECTS

2E SEMESTRE (180H CM + 78H TD) 30 ECTS

UEF 6 – (coefficient 1-18 ECTS)

3 matières obligatoires :

Droit et déontologie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 ECTS
Sémiologie des médias (36h CM et 15h TD) – 6 ECTS
Internationalisation de l'information (36h CM et 15h TD) – 6 ECTS
UEC 6 – (coefficient 1-6 ECTS)

3 matières obligatoires :

Cultures médiatiques, consommation et loisirs (36h CM) – 3 ECTS
Actualité de la recherche en information-communication (18h CM) – 1.5 ECTS
Anthropologie de la communication (18h CM) – 1.5 ECTS
UEM 6 – (coefficient 1-6 ECTS)

2 matières obligatoires :

Anglais spécialisé médias (18h TD) – 3 ECTS
Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales (15h TD) – 3 ECTS
NB : la scolarité du 1er semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'Université Paris-Panthéon-Assas.

3e année - Parcours Double Diplôme IFP/INA sup

1ER SEMESTRE : 3E ANNÉE DE BACHELOR DOCUMENTALISTE MULTIMÉDIA GESTIONNAIRE DE MÉDIAS ET DE DONNÉES (EN APPRENTISSAGE) À INA SUP (140H – 30 ECTS)

UE1 – Culture du métier et du secteur professionnel (56h – 13 ECTS)

Les métiers de la documentation (3,5h – 1 ECTS)
Documentaliste multimédia : définition (3,5h – 1 ECTS)



Contenus, documents, données (7h – 1 ECTS)
Analyse de l'existant (42h – 10 ECTS)
Anglais
UE2 – Lectures de l'image et du son (21h – 10 ECTS)

Grammaire de l'image et du son, analyse et décryptage de flux audiovisuels (14h)
Élaboration d'un récit audiovisuel (7h)
UE3 – Du texte, de l'image et du son à l'hypermédia (63h – 7 ECTS)

L'univers de la donnée (14h – 1 ECTS)
Pratique du montage bout-à-bout : théorie et pratique (14h – 1 ECTS)
Les supports sonores (3,5h – 1 ECTS)
Les supports vidéos (3,5h – 1 ECTS)
Les supports films (3,5h – 1 ECTS)
Fichiers numériques et compression (7h – 1 ECTS)
Méthodologie d'un plan de numérisation (7h – 1 ECTS)
Qu'est-ce qu'un DAM (3,5h – sans ECTS)

2E SEMESTRE INA SUP / IFP (318H – 30 ECTS)

UE4 – Modélisation d'un système documentaire multimédias (30h – 7 ECTS)

Catalogage et normes (7h – sans ECTS)
Les langages documentaires (7h – sans ECTS)
Analyse et indexation de documents radiophoniques (2h – 1 ECTS)
Analyse et indexation de documents photographiques (1,5h – 1 ECTS)
Analyse et indexation de documents vidéos (2,5h – 1 ECTS)
Projet tutoré 1 : modélisation d'un système documentaire de type DAM (5h – 2 ECTS)
Projet tutoré 3 : base de données relationnelle au service d'un fonds d'archives multimédias (5h – 2 ECTS)
UE5 – Recherche, éditorialisation et valorisation de textes, d'images et de sons (196h – 5 ECTS)

Le droit de l'audiovisuel (7h – sans ECTS)
Méthodologie de recherche sur le web (7h – sans ECTS)
Réseaux et médias sociaux : X (Twitter) (7h – sans ECTS)
Veille RSS (7h – sans ECTS)
Projet de veille sur Wordpress (28h – 1 ECTS)
Conférence : évolution du métier de recherchiste (3,5h – sans ECTS)
Méthodologie de recherches d'images fixes et animées (21h – sans ECTS)
Projet tutoré 2 : recherche d'archives pour un documentaire à base d'archives (80,5h – 2 ECTS)
Narration via le web et les réseaux sociaux (SEO & SMO) (21h – sans ECTS)
Projet tutoré 4 : valoriser un fonds multimédia (35h – sans ECTS)
UE6 – Mémoire de recherche à l'Université (92h – 18 ECTS)

3 matières obligatoires :

CM Actualité de la recherche en Sciences de l'information et de la communication (27h CM – 1,5 ECTS)



Séminaire de méthodologie des Sciences humaines et sociales (15h – 3 ECTS)
Mémoire de recherche (50h – 13,5 ECTS)

POURSUITES D'ÉTUDES

Master Information-Communication

DÉBOUCHÉS

À la fin de la licence Information-communication, vous pouvez faire le choix parmi les 9 parcours du Master Information-communication ou opter pour un double diplôme entre l'IFP et l'ESSEC.

CONTACT

Service scolarité de licence

Jaercio DASILVA

EN SAVOIR PLUS

> Réorientation

PLUS D'INFORMATIONS

https://caed.u-paris2.fr/fr/licence-information-communication