PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

DIPLÔME UNIVERSITAIRE INFORMATION-COMMUNICATION NIV. M1

2026-2027

Direction : Agnès GRANCHET

Diplôme délivré :
Diplôme d'Université

Durée des études :
1 an

Modalités d'enseignement :
Formation initiale

OBJECTIFS

Le Diplôme d'université (DU) Information-Communication de l'IFP de niveau M1 est un DU de l'Université Paris-Panthéon-Assas qui permet aux titulaires d'un diplôme de niveau Master 1 de bénéficier d'une année de reconversion professionnelle dans le domaine des médias et de la communication.

L'obtention de ce DU permet de postuler en deuxième année des différents parcours du master Information communication de l'IFP selon les critères d'admission en vigueur.

ADMISSIONS

Sont autorisés à candidater au DU Information-Communication de niveau M1 :

> Les étudiants justifiant, au minimum, d'un diplôme universitaire ayant exigé quatre années d'études après le baccalauréat (master 1), ou de titres français ou étrangers reconnus et admis en équivalence ;
> Exceptionnellement, et sur justification de leurs titres et de leur motivation, à des professionnels justifiant d'au moins cinq années d'activité dans une entreprise d'information ou de communication.
Les candidats étrangers non francophones doivent être, au minimum, titulaires d'un DALF B2 ou DALF C1 (Diplôme approfondi de langue française – unités B1-B2) ou d'un diplôme équivalent.

Les candidatures sont examinées par une Commission d'admission qui accorde l'autorisation d'inscription, au vu d'un dossier comportant notamment les éléments suivants :

> Un CV détaillant la formation universitaire suivie et/ou les activités professionnelles dans le secteur des médias ou de la communication;
> Les relevés des notes obtenues et des enseignements suivis depuis le baccalauréat ;
> Une lettre exposant les motifs de la candidature au DU Information-Communication de niveau M1.

Inscriptions 2026

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Candidatures du 11 mai au 7 septembre 2026

Les candidatures doivent être adressées par courriel à Pierre QUISTIN.

« Nous attirons votre attention sur le fait qu'un étudiant n'est pas éligible à la bourse dans le strict cadre d'un DU. »

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le DU de l'IFP de niveau M1 comprend des enseignements théoriques (cours magistraux), pratiques (travaux dirigés et atelier professionnel) et méthodologiques (séminaire de recherche) organisés sous forme de modules d'enseignement.

Le volume horaire global annuel de la formation pour l'étudiant est de **444 heures.**

PROGRAMME

Le volume horaire global annuel de la formation pour l'étudiant est de 387 heures

1ER SEMESTRE (176H CM + 55H TD)

MODULE 1 : ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Trois cours magistraux de L3 (3 épreuves écrites ou orales notées sur 20), dont 1 cours avec TD (1 note de CCAC sur 10)

Offre de cours magistraux de L3 (36h) avec TD :

> Économie des médias (36h CM - 15h TD)
> Histoire des médias (36h CM - 15h TD)
> Sociologie des médias (36h CM - 15h TD)

Module 2 : Enseignements spécialisés

2 cours magistraux de master 1 (24h) aux choix sur les 7 proposés en master 1 (2 épreuves écrites notées chacune sur 20)

Offre de cours magistraux de master 1 (24h) :

> Droit du numérique (24h CM)
> Genre et médias (24h CM)
> Industries de contenus (24h CM)
> Pragmatique des images (24h CM)
> Mondialisation des contenus médiatiques (24h CM)
> *Cultural studies (cours en anglais)* (24h CM)
> Opinion publique et environnement



Module 3 : Enseignements pratiques

(2 notes de CCAC sur 20)

Offre de cours magistraux de master 1 (24h) :

> 1 Atelier professionnel obligatoire au choix parmi les ateliers professionnels de master 1 (20h CM)
> 1 TD d'anglais obligatoire (18 h TD)

Module 4 : Initiation à la recherche

(1 note de CCAC sur 20)

Séminaire de recherche de master 1 (20h)

Un séminaire méthodologique au choix parmi les séminaires de recherche de master 1 suivants :

> Analyse des récits médiatiques : textes et images (CM : 20h)
> Usages et marchés (CM : 20h)
> Médias et relations internationales (CM : 20h)
> Réception et pratiques sociales des médias (CM : 20h)

2E SEMESTRE (164H CM + 15H TD)

Module 5 : Enseignements généraux

2 cours magistraux de L3 (36h) au choix (2 épreuves écrites ou orales notées chacune sur 20) dont 1 cours avec TD (1 note de CCAC sur 10)

Offre de cours magistraux de L3 (36h) avec TD :

> Droit et déontologie des médias (36h CM - 15h TD)
> Internationalisation de l'information (36h CM - 15h TD)
> Sémiologie des médias (36h CM - 15h TD)

Offre de cours magistraux de L3 sans TD (2x18h ou 36h)

> Actualité de la recherche en information communication (18h CM)
> Anthropologie de la communication (18h CM)
> Cultures médiatiques, consommation et loisirs (36h CM)



Module 6 : Enseignements approfondis

3 cours magistraux de master 1 (24h) au choix sur les 7 proposés en master 1 (3 épreuves écrites notées chacune sur 20)

Offre de cours magistraux de Master 1 (24h)

> Communication politique (24h CM)
> Propagande et manipulation (24h CM)
> Marketing et publicité (24h CM)
> Logiques d'acteurs et modèles d'affaires (24h CM)
> Discours et récits médiatiques (24h CM)
> Journalisme et problèmes publics (25h CM)
> Sociétés et numérique (24h CM)

Module 7 : Enseignements méthodologiques

> Anglais (1 note de CCAC sur 20)
> Séminaire de recherche de master 1 (1 note sur 20)
> Mémoire et soutenance (1 note sur 40)

Séminaire de recherche de Master 1 (20h) :

> 1 TD d'anglais obligatoire (18h TD)
> Séminaire méthodologique choisi au 1er semestre parmi les séminaires de recherche de master 1 au choix :
> Analyse des récits médiatiques : textes et images (20h CM)
> Usages et marchés (20h CM)
> Médias et relations internationales (20h CM)
> Réception et pratiques sociales des médias (20h CM)

Volume horaire annuel de la formation : 360h CM + 66h TD

CONTRÔLES DES CONNAISSANCES

Le règlement complet des examens de DU peut être consulté au secrétariat de l'IFP.

CONTACT

RESPONSABLE

Agnès GRANCHET

PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

RENSEIGNEMENTS

Direction des études

RENSEIGNEMENTS

Pierre QUISTIN

Secrétariat de la Direction des études licence- M1- DU
Université Panthéon-Assas
IFP
Bâtiment Notre-Dame-des-Champs
1er étage (92 rue d'Assas 75006 Paris)
Tel : +33 (0)1 44 41 57 99

PLUS D'INFORMATIONS

https://caed.u-paris2.fr/fr/diplome-universitaire-information-communication-niv-m1